



Encuentro Latinoamericano de Bibliotecarios, Archivistas y Museólogos
“Revalorizando el Patrimonio en la era Digital”
9 al 13 de octubre de 2017, Ciudad de México.

Eixes temáticos: 3 – Iniciativas y estrategias de difusión y divulgación

A contribuição dos recursos digitais para difusão e divulgação do patrimônio museológico: estudo de caso do Museu de Arte Sacra – MAS da cidade de Oeiras – PI / Brasil

Denizete Lima de Mesquita – IFPI / Campus Oeiras – Brasil – denizetemesquita@ifpi.edu.br

Abimael dos Santos Lima – IFPI / Campus Oeiras – Brasil – abimael1657@gmail.com

Francisco Stefano F. dos Santos – Sec. Mun. de Cult. e Turismo de Oeiras – Brasil – franciscostefanof@hotmail.com

Solange H. Herthz Santos – Memorial Zumbi dos Palmares; IDB – Brasil – sol_arqui.bib@hotmail.com

Palavras chave: MAS – Oeiras – PI/BRASIL. Arte Sacra. Patrimônio Museológico – Pi / Brasil.

Introdução – O Museu de Arte Sacra (MAS) da cidade de Oeiras – PI, foi criado em 1983 e instalado oficialmente em 1984. O MAS de Oeiras pertence à Paróquia de Nossa Senhora das Vitórias, o acervo é oriundo das Igrejas Nossa Senhora das Vitórias; Nossa Senhora do Rosário, Nossa Senhora da Conceição e de doações de colecionadores. O acervo é formado por imagens sacras de madeira dos séculos XVIII a XX, resplendores e coroas; lanternas; varas do pálio; crucifixos e castiçais. O MAS é dividido em salas temáticas, a saber: Sala dos Bispos; dos Santos; do Pálio; da Prataria e Sala Capela, esta em homenagem ao 3º Bispo de Oeiras, Dom Edilberto.

Foto 01: Área interna



Fonte: Portal AZ, 2012.

Métodos – A pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso, com abordagem qualitativa. Para tal utilizou-se de pesquisa bibliográfica e documental; como técnica de pesquisa adotou-se a aplicação de questionários e visita *in loco* para coletar as informações necessárias para a elucidação da questão norteadora e elaboração do trabalho final.

Resultados – As informações coletadas por meio da pesquisa bibliográfica, documental e do instrumento de coleta de dados (questionário), possibilitou chegar as seguintes considerações: Visando acompanhar a evolução da era digital, no ano de 2012, um grupo de profissionais responsáveis pelo museu elaboram uma política interativa para reaproximar os usuários do MAS, para tal adotaram os recursos da era digital por meio da criação de uma *Fan Page* do Museu a qual serve para divulgar informações relevantes: horários de visitação, atividades socioeducativas e exposições temporárias. A difusão das informações é feita através de um profissional especializado nas áreas de História e Comunicação Social, dando assim maior respaldo e alcance à divulgação e difusão do MAS através das ferramentas digitais.

Conclusão – Verificou-se que houve uma boa aceitação do público em relação a utilização de ferramentas digitais para promoção e revalorização do patrimônio museológico do MAS; além da *Fan page*, as ações do MAS são divulgadas no site da Diocese de Oeiras – PI/Brasil; a utilização de ferramentas digitais para a difusão e divulgação do patrimônio é uma realidade cada vez mais presente nos centros de informação e documentação do mundo moderno.

Foto 02: Fan page do MAS



Fonte: MAS, 2017.